

Victoria Schmidt

Web- & Brand Designerin mit rund zehn Jahren Berufserfahrung, heute mit klarem Fokus auf Product Design und UX. Meine bisherige Arbeit lag an der Schnittstelle von Marke und digitalem Interface, von Informationsarchitektur und Screendesign bis zum Handoff an die Entwicklung. Diesen Blick für klare visuelle Systeme verbinde ich heute mit einem nutzerzentrierten, research-basierten Designprozess.



Berufserfahrung

10.2025 – heute

Freelance Designerin

- Konzeption und Umsetzung von Branding- und Webdesign-Projekten
- Creative Coding für generative, interaktive und animierte Gestaltung

10.2019 – 09.2025

Brand & Webdesignerin

4S Design, Designagentur, Berlin

- Konzeption und Gestaltung digitaler Produkte und Websites in Figma
- Entwicklung visueller Konzepte, Informationsarchitekturen, Seitenstrukturen und Screendesigns
- Kundenabstimmung sowie Handoff an die Entwicklung und Qualitätssicherung
- Eigenständige Konzeption und Umsetzung von Websites in WordPress
- Entwicklung von Markenidentitäten sowie Gestaltung digitaler und analoger Kommunikationsmittel, darunter Kampagnen, Packaging, Editorial Design, Motion Design und Werbemittel

06.2017 – 09.2019

Grafikdesignerin für Web und Print

Curated Shopping GmbH, Berlin (2019 Fusion mit OUTFITTERY)

- Konzeption von Wireframes und Screendesigns für Websites und Mobile Apps
- Gestaltung und Weiterentwicklung digitaler Markenauftritte mehrerer Fashion-Brands
- Konzeption und Gestaltung digitaler und analoger Kampagnen sowie zugehöriger Werbemittel, darunter Newsletter, Banner und Social-Media-Creatives
- Bildretusche und Aufbereitung des hauseigenen Kampagnenmaterials

04.2015 – 06.2015

Praktikum Grafikdesign

Novamondo, Designagentur, Berlin

- Entwurf und Layout von Print- und Editorial-Projekten
- Erstellung von Infografiken und Illustrationen
- Bildbearbeitung, Bildrecherche und Druckvorstufe

Bildung & Weiterbildung

06.2026 – 10.2026

Zertifikat Product Design

Bootcamp Digitale Leute

User Research & Wettbewerbsanalyse, Personas & Journeys, Problem Framing & Ideation, Informationsarchitektur & User Flows, Prototyping, UX Writing, UI & Design Systems, Usability Testing & Iteration, Metriken & A/B Testing

04.2024

Creative Coding Workshop

intl.international (Nahuel Gerth)

Creative Coding, Processing, »body as an interface«

08.2016 – 12.2016

Weiterbildung Webdesign

Bildungsakademie cimdata, Berlin

HTML5, CSS, JavaScript, jQuery

10.2011 – 03.2016

B.A. Visuelle Kommunikation

Universität der Künste Berlin, Klasse Fons Hickmann

Grafikdesign, Typografie, Editorial Design und Illustration

10.2010 – 09.2011

Freies künstlerisches Arbeiten

Atelier Anna Schuster

Kompetenzen

Design-Tools	Figma, Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, After Effects und Cavalry
Web & Code	HTML, CSS sowie Grundlagen in JavaScript, Processing und p5.js
Schwerpunkte	Product Design, UX & UI Design, Visual Design, Brand Identity, Webdesign, Art Direction, Motion Design, Creative Coding
Soft Skills	Strategisches und konzeptionelles Denken, Empathie, strukturierte Problemlösung, visuelle Übersetzungsstärke, klare Kommunikation und interdisziplinäre Zusammenarbeit

Sprachen

Deutsch	Muttersprache
Englisch	Verhandlungssicher, C1